

D – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Sociální komunikace				
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/ZS	
Rozsah studijního předmětu	2+0	hod. za týden	2	kreditů	2
Jiný způsob vyjádření rozsahu					
Způsob zakončení	zápočet		Forma výuky	přednáška	
Další požadavky na studenta					
Prostudování povinné literatury (skripta nebo e-learningový kurz)					
Vyučující					
PhDr. Stanislava Exnerová					
Stručná anotace předmětu					
<p>Kurz „Sociální komunikace“ staví na poznatcích sociální psychologie, evoluční psychologie a dalších sociálních věd. Cílem je rozvoj komunikačních kompetencí zejména pro pracovní prostředí. Student bude připraven efektivněji řešit situace pracovního pohovoru, vyjednávání, týmové práce, konfliktních situací a veřejného vystoupení včetně obhajoby projektu. Kurz a povinné texty jsou zaměřeny na nutné minimum teoretického základu a na prezentaci rozšiřujících praktických dovedností pro vybrané situace.</p>					
Témata přednášek:					
<p>1. Vymezení komunikace, předpoklady sociální komunikace, její funkce, charakteristiky zdravé komunikace.</p> <p>2. Význam fyzického, sociálního a kulturního kontextu, osobnostních charakteristik člověka a emocí.</p> <p>3. Emoční inteligence a kompetence v komunikační praxi.</p> <p>4. Neverbální komunikace. Sebe prezentace.</p> <p>5. Neverbální komunikace. První dojem, interpretace neverbálních signálů.</p> <p>5. Verbální komunikace. Naslouchání, rozhovor, dialog.</p> <p>6. Verbální komunikace. Přesvědčivost, přesvědčování.</p> <p>7. Interkulturní komunikace.</p> <p>8. Bariéry v komunikaci. Asociální komunikace, manipulace.</p> <p>9. Efektivní zvládání konfliktu. Transakční analýza.</p> <p>10. Asertivní komunikace pro zdravé sebeprosazení a obranu před manipulací.</p> <p>11. Techniky asertivní komunikace. Modelové situace.</p> <p>12. Veřejný projev, prezentace.</p> <p>13. Obhajoba projektu, závěrečné práce.</p> <p>14. Masová komunikace, její účinky na člověka. Obrana před manipulací, kritický přístup k mediálním produktům.</p>					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin za týden			
Rozsah a obsahové zaměření individuálních prací studentů a způsob kontroly					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná:					
EXNEROVÁ, S. Komunikační dovednosti. TUL 2008. LIBEREC: TUL, 2008. ISBN 978-80-7372-357-6.					
EXNEROVÁ, S. e-learningový kurz Sociální komunikace SOKK – dostupný na https://elearning.fp.tul.cz/course/view.php?id=305					
Doporučená:					
BLAŽEK, V. – TRNKA, R. (ed.) Lidský obličej: vnímání tváře z pohledu kognitivních, behaviorálních a sociálních věd. 1. vyd., Praha: Karolinum, 2009, ISBN 978-80-246-1556-1 (brož.)					
GÁLIK, S. Psychologie přesvědčování. 1. vyd., Praha: Grada, 2012, ISBN 978-80-247-4247-2 (brož.)					
KAHNEMAN, D. Myšlení – rychlé a pomalé. 1. vyd. Brno: 2012, Jan Melvil Publishing ISBN 978-80-87270-42-4					
KLAPETEK, M. Komunikace, argumentace, rétorika. 1. vyd., Praha: Grada, 2008, ISBN 978-80-247-2652-6 (brož.)					
LÖHKEN, S. Introverti a extroverti. Jak spolu vycházet a vzájemně se doplňovat. 1. vyd. Praha: 2014, Grada Publishing a.s. ISBN 978-80-247-5298-3 (brož.)					
PLAMÍNEK, J. Řešení konfliktů a umění rozhodovat, Praha: Argo, 1994. ISBN 80-85794-14-4					
VYBÍRAL, Z. Psychologie komunikace. Praha: Portál, 2005. ISBN 80-7178-998-4					