

E – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ekonomika a řízení podniku			
Typ předmětu	povinně volitelný		dopor. ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	2+0	hod. za týden	2	kreditů 3
Jiný způsob vyjádření rozsahu	není			
Způsob zakončení	zkouška		Forma výuky	Př.
Další požadavky na studenta	nejsou			
Vyučující				
Doc. Ing. Ivan Jáč, CSc.				
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět seznamuje se základy ekonomiky a řízení podniků, hlavními organizačními, právními i finančními principy, na kterých je založena podnikatelská sféra v ČR.</p> <p>Témata přednášek:</p> <p>Podnik - součást nár. hosp., podstata a úloha podniku, cíle, členění podniku, úloha státu.</p> <p>Založení podniku, činnosti související se založením, právní formy podnikání.</p> <p>Organizace podniku, org. principy, faktory působící na organizaci, některé moderní org. prvky.</p> <p>Majetková a kapitálová výstavba podniku, majetková struktura, oceňování majetku, odpisování. Kapitál. struktura podniku. Rozvaha.</p> <p>Výnosy, náklady, hosp. výsledky, tržby, nákladové funkce, nástroje řízení nákladů, klasifikace nákladů, variabilní a fixní náklady, kalkulace, zisk.</p> <p>Fin. řízení podniku, úkoly fin. managementu, druhy a způsoby financování podniku. Cash flow. Fin. analýza.</p> <p>Ceny, výchozí pojmy, cíle, cenová politika podniku.</p> <p>Marketing, jeho podstata a úloha v podniku. Marketing. mix. Teorie inovací. Zásobování. Prodej, distribuční cesty.</p> <p>Investiční činnost podniku, financování a plánování investic, hodnocení investic, investiční rizika, portfolio.</p> <p>Strategie podniku, zákl. pojmy, metodika zpracování strategie. Vrcholné, taktické a operativní řízení podniku. Prognóza.</p> <p>Personální práce v podniku, obsah a cíle. Motivace a odměňování.</p> <p>Sdružování podniků, koncentrace, fúze.</p> <p>Krizový vývoj v podniku a sanační programy. Likvidace podniku, úpadek, konkurz.</p> <p>Analýza činnosti podniku, výběr ukazatelů a tvorba ukazatelových soustav, mezipodnikové srovnávání.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	4		hodin za týden	
Rozsah a obsahové zaměření individuálních prací studentů a způsob kontroly				
Individuální práce studentů zaměřené na praktické řešení situací v podniku. Odevzdání semestrální práce. Písemný test.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
[1]SYNEK, M. a kol.: Manažerská ekonomika. C. H. Beck, Praha 1996				
[2]SYNEK, M. a kol.: Manažerská ekonomika. Grada Publishing, Praha 1996				
[3]FOTR, J.: Podnikatelský plán a investiční rozhodování. Grada Publishing, Praha 1995				
[4]DĚDINA, J. : Podnikové organizační struktury. Victoria Publishing, Praha 1996				
[5]JIRÁNEK, J.: Transformační řízení. Grada Publishing, Praha 1993				