H – Personální zabezpečení - přednášející

Název VŠ / součásti	Technická univerzita v Liberci				KMG HF		
Název SP	Elektrotechnika a informatika						
Jméno a příjmení	**Jaroslava Dědková**				**Tituly**	PhDr. Ing. Ph.D.	
Rok narození	1967	**typ vzt.**	Hlavní p.	**rozsah**	100%	**do kdy**	0711
Další současní zaměstnavatelé				**typ prac. vztahu**		**rozsah**	

Přednášky v předmětech

Marketing

Údaje o oboru vzdělání na VŠ a o praxi od absolvování VŠ, vč. studia v doktorském SP

1989- VŠST Liberec–FT, obor Ekonomika a řízení spotřebního průmyslu
1988-1991 VŠST – doplňkové pedagogické studium
1998-2004 Karlova univerzita, Fakulta filozofická, Katedra ekonomie - doktorandské studium v oboru ekonomie, ukončeno obhajobou disertační práce

1990-1991 Textil, Mistrová odborného výcviku, Liberec
1993-dosud Technická univerzita Liberec, HF, odborný asistent Katedry marketingu

Přehled o publikační a další tvůrčí činnosti za posledních 5 let

Od roku 2002 25 článků ve sbornících z mezinárodních konferencí, kapitola v monografii, 5 článků v odborných časopisech, 2 skripta

Dědková, J.: *Analýza konkurenceschopnosti firem v podmínkách blížícího se vstupu do EU s přihlédnutím k Euroregionu Nisa*, Disertační práce, Karlova univerzita FF, Praha, 2004

Dědková, J., Strnad, P.,: *Strategický marketing*,TU Liberec, květen 2004,2.vydání,ISBN 80-7083-826-4,

Dědková, J.:*Charakteristika konkurenčního prostředí firem v Euroregionu Nisa s využitím Porterova modelu*, Sborník příspěvků z 4. mezinárodního sympozia České podnikatelství v evropském prostoru – 2005 se zaměřením na revitalizaci Brownfields v Libereckém kraji, 25.5.2005, Liberec, str.97-101, ISBN 80-7083-925-2

Dědková, J.: Competitive Environment of companies in the Euroregion Nisa, Vědecká pojednání, XI/2005, TU Liberec, str. 24-28, ISSN 1801-1128

DĚDKOVÁ, J: Uplatňování konkurenční strategie a konkurenční výhody pro zvyšování výkonnosti podniků v Euroregionu Nisa, , Vědecká pojednání, XII/2006, ACC Journal, červenec 2006, TU Liberec, str. 66-72, ISSN 1801-1128

DĚDKOVÁ, J: *Identification and analysis of customers in the CRM environment*, " The International Scientific Conference CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT '06" 7.11.- 8.11.2006, Pardubice, str.65-67, ISBN 80-7194-909-4

Působení v zahraničí

Obor habilitačního nebo jmenovacího řízení nebo udělení vědecké hodnosti		ekonomie		**řízení na VŠ**	
				UK v Praze	
				ohlasy publikací	
Rok udělení (prof…)	Ph.D.	2004		**mezinár.**	**tuzem.**
				-	-
Podpis přednášejícího			**datum**	25.9.2007	